



3

VISION MAKING PROCEDURE

ビジョン策定に向けて

3-1

未来共創ビジョン策定の考え方



環境・社会が激変する世界

VUCA WORLD *

* Volatility (変動性)
Uncertainty (不確実性)
Complexity (複雑性)
Ambiguity (曖昧性)

ゴールとしての ビジョンの限界性

先行きが不透明過ぎて
明確な目標、緻密な計画
を立てるのは困難

相反

行動するための モチベーションの必要性

目的や志、希望の共有なしに、
力を合わせて行動を起こす
勇気は湧かない

今ここから、一歩踏み出すためのビジョン
歩きながら考え、未来をつくるためのビジョン
「アクションベースド・ビジョン」を
私たち自身の手でつくりたい

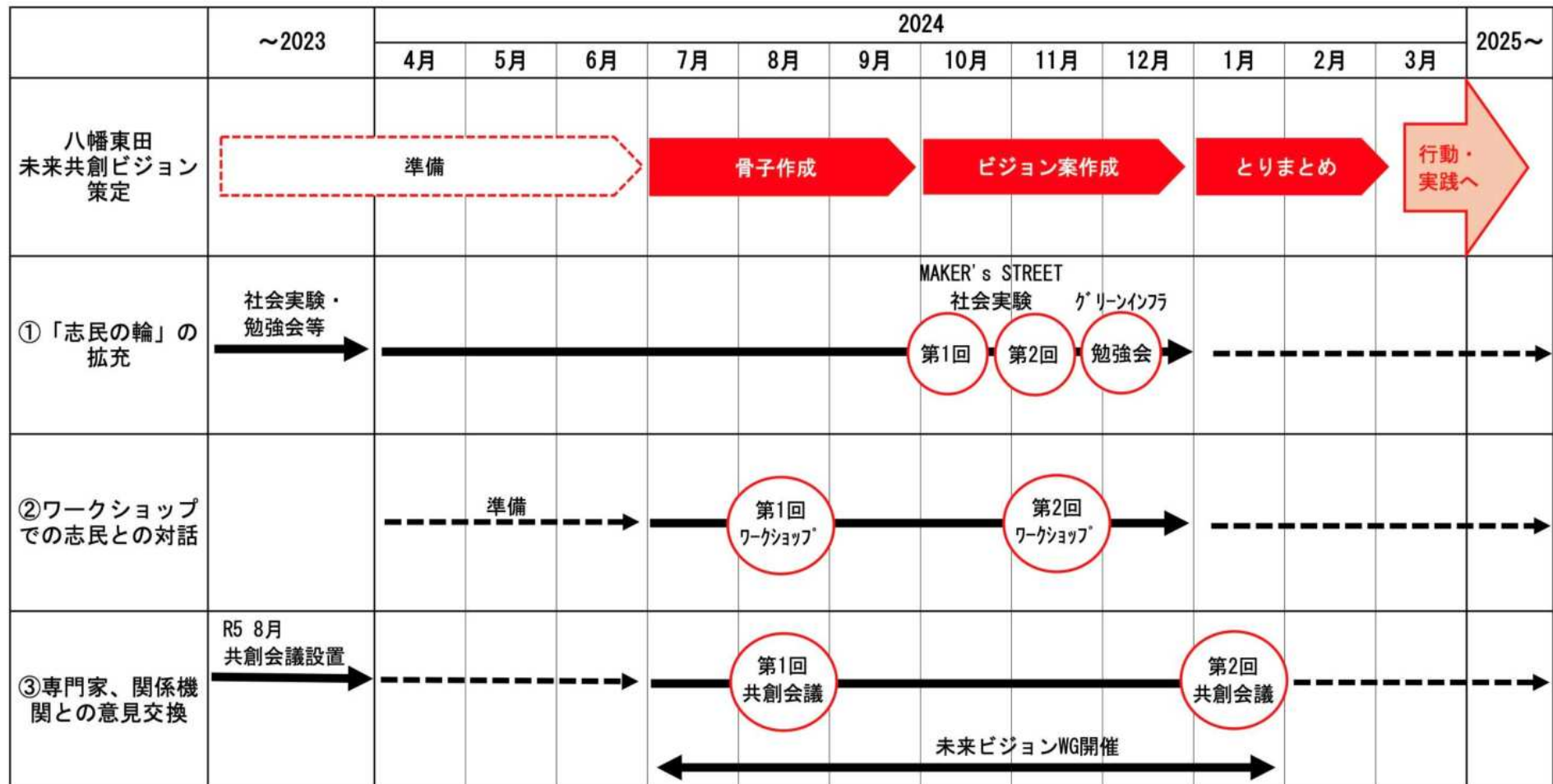
3-2

未来共創ビジョン策定のプロセス



3 -2 策定フロー

- ① プレイスメイキング社会実験や勉強会等を通じて「志民の輪」を広げ
- ② ワークショップでの対話を通じて多様な志民の皆さんの声や想いを聴き
- ③ 共創会議、WG等で、専門家、関係者の方々の知恵、助言も織り込みながら、つくりました



3-2 プレイスメイキング社会実験

八幡東田未来共創ビジョン



公共空間でのプレイスメイキング社会実験を継続的に実施
出展者、来場者の皆さんとの「志民の輪」を拡げました



プレイスメイキング社会実験 「メーカーズ・ストリート」 2023年～2024年 東田大通公園、JRスペースワールド駅前広場等で開催

3 -2 未来共創ビジョン ワークショップ (第1回)

八幡東田未来共創ビジョン

まちづくりの関わる皆さんとの対話の場を設け、ビジョンとアクションを共に考えました

第1回では、主に「ビジョン」に関する対話を行いました



第1回未来共創ビジョンワークショップ

- ・2024年8月1日開催
- ・@ヒューマンメディア創造センター
- ・参加者：約60名
- ・ファシリテーター：(一社)地域共創センター 田坂逸郎センター長
- ・ワールドカフェ形式で実施

ワークショップ等を通じて得られた皆さんの声

世界進化遺産
メーカー魂
を継承する街

鉄のDNA

早すぎた街

「実験都市」
最新・最先端の実験を
繰り返す街

失敗を許容する
実験都市東田
みんなが応援してくれる！
支えてくれる！補い合ってくれる！

ボーダレスのまち

「未来を創る人」
をつくるまち

学び合う人たちの街

若者が夢を持てる場
を東田に！

まちキャンプ、お散歩・
ジョギング・ドッグラン
コース、お花畑や農園づ
くり、収穫祭を楽しむ



R6.08.01 未来共創ビジョンワークショップ掲示板
(モニターウォール)からの声

エリアのブランド確立

施設間連携、回避性向上
→東田エリアの一体感を！

巡る仕組みづくり
移動手段の多様化

東田大通り公園を
アップグレード

東田大通りを
歩行者天国に

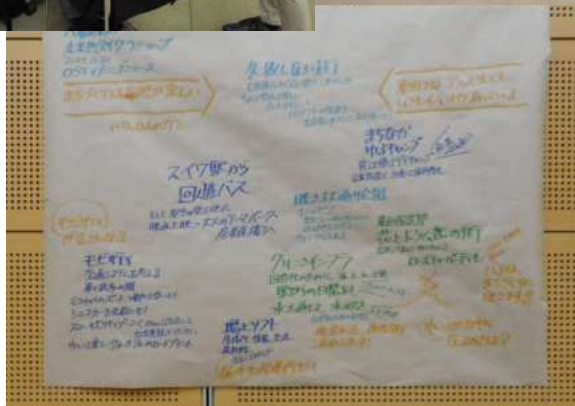
<キーワード>

志民が集う目的のあるまち、挑戦したくなる場所、ブランディング・・・

3 -2 未来共創ビジョン ワークショップ (第2回)

八幡東田未来共創ビジョン

第2回W/Sでは、これからチャレンジしてみたい「アクション」プログラムを皆さんと一緒に考えました



第2回未来共創ビジョンワークショップ

- ・2024年11月20日開催
- ・@ヒューマンメディア創造センター
- ・参加者：約50名
- ・ファシリテーター：(一社)地域共創センター 田坂逸郎センター長
- ・オープン・スペース・テクノロジー方式で実施 (通称：「勝手に分科会」方式)

ワークショップ等で提案のあったプロジェクト

まちづくりは妄想が楽しい
いろいろな人の力で

失敗できる街

大規模なサイズに飽きてませんか
ちょっと寄れる街に。小さなイベント。
バリアフリーの情報を
出店者にやさしく(草刈り割引)

東田ではフラッと来ても
いつもイベントがっている

スぺワ駅から回遊バス

そして、駅舎の壁を使った
映画上映=大人のテーマパーク・居酒屋横丁へ

モビリティが
支えになる

まちなかゆるキャン

朝、昼、一日を通して
夜は帰るデイキャンプ
企業協議、社員は福利厚生

東田園芸部 花とドラム缶の街

家族で植えて持ち帰れる
ローズティーパーティーも

映える大通り公園

オシャピク
季節ごとの映えるモニュメント
映えるペットスポット
ナイトタイムも!

お野菜ぜひ
キャンプで

バラは
まちづくりに
使えます!

バラは
長期間
楽しめる

水がカギに
なるのでは?

グリーンインフラ

回遊性のために。
「緑・土・水・生物」
駅からの日陰を!(パラソル、
テーブル、イス)
水を通して、水辺を(人工池と
か)水があると来やすくなる

皿倉水系、商店街
流れています!

場とソフト

居場所、情報、交流、偶発
性、学生バリスタとか!

屋外も居場所だ!

モビリティ

交通システムを考える、
車と徒歩の間
ミクチャリのポート増やさないと
シニアカーを若者にも!
スローモビリティゾーン(30km)
設定して社会実験スペースに
歩いて楽しいウォークブルのロード
プリント

<キープロジェクト>

ブランディングにつながる取組み、志民が集まる目的となるイベント・・・

これまでの活動や社会実験あるいは勉強会、交流会などの積み重ねを通じて、

- ・すでに着手あるいは進行中の戦略的アクションに加え、
- ・ワークショップでの多様な志民の皆さんの新しいアイデアや
- ・WGメンバー（専門人材等）からの提案など

を基にアクションプログラムのとりまとめを行いました。

1 ビジョン実現の戦略を支えるリーディング・アクション



2 志民提案による新たなアクション・プログラム



3 WG（専門家、開発関係者等）からの提案アクション